

Аннотация инновационного продукта «Ярмарка проектов»

Школа – это в первую очередь сообщество людей

- Мы хотим, чтобы ценности, вокруг которых были объединены ученики нашей школы, были связаны с образованием и наукой.
- Мы хотим, чтобы каждый ребёнок мог испытать радость от своего открытия.
- Мы хотим, чтобы ни одно открытие, исследование или достижение ученика не осталось незамеченным.
- Как повысить эффективность работы по организации проектной и исследовательской деятельности учащихся?
- Как использовать образовательное пространство и время для личностного роста участников школьного сообщества?
- Как изменить традиционную форму оценки достижений учащихся?

Ярмарка проектов – это большая стартовая площадка, на которой учащиеся разных возрастов делятся своими достижениями, представляют исследовательские, прикладные и социальные работы на различные темы.

Ярмарка проектов представляет собой масштабную выставку научных достижений учащихся. На это событие приходит вся школа – ученики, родители, учителя. Такой формат позволяет:

1. Сделать опыт участия – позитивным.

Ярмарка проектов – это событие, которого учащиеся ждут с нетерпением. О чем говорит участие ребят: 63 ребёнка в 2015 и 90 человек в 2016 учебном году (это более 20% всех учащихся средней и старшей школы)

2. Прodelать каждый шаг научного исследования.

Заданная структура стенда требует наличия гипотезы, предварительного исследования, графиков и диаграмм, выводов. Таким образом, не остаётся места для «воды».

3. Дать возможность учащимся обсудить свои достижения.

Мероприятие длится весь день. Докладчики стоят у своих стендов, и к ним подходят всё новые и новые группы детей, родителей, учителей. Ребята рассказывают о своём исследовании, отвечают на вопросы, общаются. Это не вызубренный доклад, это живое общение.

4. Поощрить интеллектуальное творчество учащихся.

Как бы не распределялись места, это всё равно успех. В течении всего дня ребята получают эмоциональную отдачу от общения. Чувствуют себя «на коне» не 5 минут доклада, а всю программу, и не перед маленькой группой, а перед всей школой. Только родителей у нас зарегистрировалось 70 человек.

5. Формировать интеллектуальное сообщество.

Социальная значимость:

- формируются **ценности**, связанные с образованием и наукой;
- формируются **профессиональные взгляды и интересы** учащихся. Причем в исследовательской, научной сфере, что в будущем будет способствовать построению наукоёмкой экономики;
- родители могут **оценить работу школы «изнутри»**, общаясь с представляющими свои проекты, отмечая их кругозор, интересы, способности;
- навык проектной деятельности поможет активно включаться в социальное проектирование;

Предлагаемый инновационный продукт представляет собой методические рекомендации по организации школьного события «Ярмарка проектов», включающие: этапы планирования; содержание работы волонтеров, задачи, стоящие перед ними; хронометраж события; методические рекомендации для педагогов – руководителей исследовательских проектов; структуру демонстрационного стенда; методические рекомендации для учащихся по подготовке проекта; критерии оценки прикладного и исследовательского проектов, листы оценки проектов; образцы рекламных материалов события; дипломы и сертификаты участников.